



Dos documentales que ver en Netflix



El mochilero del hacha

Netflix tiene grandes series y películas que rápidamente se vuelven tendencia, pero sin duda alguna también tiene documentales con temáticas que parecieran muy random y locas como "El mochilero del hacha" producción que nos cuenta como tras un accidente vehicular un hombre ataca a una mujer a la que pareciera que quisiera asesinar, pero de la nada aparece un chico indigente con vestimenta de "skate" y hippie, atacando al hombre con una hacha. A momentos del suceso ocurrido en Fresno California en el 2013, Kai el chico mochilero es entrevistado por un medio local, su carisma y basta personalidad lo hicieron muy viral en internet, con memes y re ediciones de su entrevista hasta convertirla en canción.

El chico es buscado por todo el mundo para entrevistas, apariciones en televisión y hasta para la propuesta de un reality show. Sin embargo hay algo muy oscuro detrás de este chico que le da un giro macabro a la historia. Sin duda alguna me encanto este documental por qué es una gran reflexión sobre los peligros de hacer viral a cualquier persona en internet, y no solo es una critica abierta a los medios digitales como a las personas que hacen virales a estos personajes, sino también a los medios tradicionales que tratan aprovecharse de estas tendencias, un documental que comienza como algo divertido pero termina siendo perturbador.

Pepsi ¿dónde está mi avión?

En el año 1994 Los Simpson estrenaba un episodio hilarante como acostumbraba la producción, que trata sobre Bart ganando un concurso de radio donde puede elegir entre un elefante o dinero, pero bajo cualquier pronostico Bart elige el elefante y a pesar de que los locutores tratan de hacerlo ver que el elefante es una broma, legalmente están obligados a hacerle legal su premio. Probablemente esta fue una de las primeras predicciones del futuro hechas por los Simpson ya que se les otorga la habilidad de haber predicho varios sucesos de la vida real. Esto ya que el documental de Netflix Pepsi ¿dónde está mi avión? Nos cuenta de una historia muy similar donde el premio en vez de un elefante es un avión de combate Harrier.

El documental empieza con una muy buena explicación de lo loca que era la mercadotecnia en los años noventas, y el ejemplo de esto se centra en una promoción de Pepsi, en la cual podías cambiar productos sumando puntos al comprar esta soda, y en uno de estos comerciales se decía que con 7 millones de puntos podías canjear un avión de combate, sin ningún tipo de advertencia en el comercial lo que legalmente lo hacía real. Así John Leonard un en-



tusiasta joven creo varias estrategias para conseguir esos puntos, una de las primeras y lógicas era consumir bastante Pepsi y conseguir etiquetas para sumar los puntos, y esta era una forma casi imposible, así que encontró una respuesta para la que necesitaría ayuda de un amigo, este era un empresario exitoso con mayor edad que él, así podrían obligar de forma legal a Pepsi a entregar el Harrier. Sin duda alguna una docu-serie muy entretenida que nos muestra una historia algo loca que nos permite sentir nostalgia por los salvajes noventas.

Espero te gusten estas recomendaciones, y si quieres más te invito a suscribirte a mi canal de Youtube: Cronohiki, donde abordo a la cultura pop desde distintos ambitos.