



Mente conectada: Explorando la intersección del eliminativismo, psicología popular y redes sociales

Connected mind: exploring the intersection of eliminativism, folk psychology, and social media

Sarahí Jiménez Zamora

Maestría En Pensamiento Crítico y Hermenéutica

Unidad Académica de Filosofía, Universidad Autónoma de Zacatecas, México.

*Autor para correspondencia: sarahijmznzpc@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3964-1639>

Mente conectada: Explorando la intersección del eliminativismo, psicología popular y redes sociales

Resumen

Este artículo explora el eliminativismo, una teoría en filosofía de la mente que cuestiona la validez de los conceptos tradicionales de la psicología popular, tales como “voluntad” y “emociones”. El eliminativismo plantea que estos conceptos son construcciones lingüísticas erróneas y que deberían ser reemplazados por teorías más precisas provenientes de la neurociencia y las ciencias cognitivas. En la era de las redes sociales, que amplifican y difunden ideas rápidamente, este trabajo examina cómo el eliminativismo puede redefinir la percepción pública de la psicología. Las redes sociales actúan como catalizadores para el debate y la diseminación de conceptos psicológicos, a la vez que refuerzan las nociones populares y facilitan su crítica desde una perspectiva eliminativista. Finalmente, se discuten las consecuencias del eliminativismo en la era digital y su impacto potencial en la evolución de la psicología popular, sugiriendo una posible transición hacia modelos científicos más empíricos y basados en datos.

Palabras clave: Metaverso, identidad digital, derecho digital, tecnología inmersiva, delitos digitales, propiedad intelectual.

Abstract

This article explores eliminativism, a theory in the philosophy of mind that questions the validity of traditional concepts in popular psychology, such as “will and “emotions”. Eliminativism argues that these concepts are erroneous linguistic constructions and should be replaced by more accurate theories from neuroscience and cognitive sciences. In the era of social media, which rapidly amplifies and spreads ideas, this paper examines how eliminativism can redefine the public perception of psychology. Social media acts as catalyst

for debate and the dissemination of psychological concepts, while simultaneously reinforcing popular notions and facilitating their critique from an eliminativism, perspective. Finally, the consequences of eliminativism, in the digital age and its potential impact on the evolution of popular psychology are discussed, suggesting a possible transition toward more empirical, data- driven scientific models.

Keywords: Metaverse, digital identity, digital right, immersive technology, digital crimes, intellectual property.

Introducción

El eliminativismo es un punto de encuentro entre la filosofía de la mente y las dinámicas culturales modernas, se presenta como una teoría revolucionaria. Este enfoque cuestiona la validez de conceptos psicológicos tradicionales como "intuición", "voluntad" y "emociones", considerándolos meras construcciones del lenguaje. Este ensayo analizará el eliminativismo no sólo filosóficamente sino también como un agente de cambio todo esto para saber cómo el público y la academia perciben a la psicología. En una era dominada por las redes sociales, que aceleran la difusión de ideas y proporcionan espacios para debates, es crucial comprender cómo influyen y son influenciadas por la psicología popular. Este trabajo explorará la interacción entre las redes sociales y la psicología popular, investigando si el eliminativismo puede ofrecer una nueva perspectiva para entender este intercambio dinámico.

Psicología popular: definición y orígenes

La psicología popular abarca las creencias y teorías intuitivas que usamos cotidianamente para entender y predecir comportamientos y procesos mentales. Estas concepciones que surgen de observaciones y la intuición más que de métodos científicos, han sido fundamentales para la supervivencia y la interacción social a lo largo de la historia.

Desde perspectivas filosóficas antiguas, como las de David Hume y Adam Smith, hasta debates modernos en filosofía de la mente y psicología, esta disciplina ha explorado cómo las personas forman creencias sobre el mundo y los demás. El debate más notable ha sido acerca de la validez científica de los conceptos de la psicología popular, culminando en teorías como el eliminativismo. En la sociedad actual, la psicología popular influye en la comunicación, la formulación de políticas públicas, la educación y la ley, apoyándose en nociones comunes como intención y responsabilidad personal. Alan M. Leslie, un prominente investigador en la teoría de la mente, sostiene que

la psicología popular es esencialmente una teoría que todos los individuos normales elaboran de manera intuitiva para comprender las mentes de los demás" (Leslie, 1987).¹

Este marco conceptual no sólo facilita la interacción social diaria sino que también permite a las personas navegar y manejar complejidades en sus relaciones interpersonales.

Eliminativismo filosófico: una revisión crítica

El eliminativismo, según Josefa Toribio, sugiere que conceptos de la psicología popular como las creencias y deseos son erróneos y serán reemplazados por teorías más precisas de neurociencia y ciencias cognitivas. Toribio critica la sostenibilidad científica de los términos cotidianos que describen estados mentales, planteando que no corresponden a entidades reales.

El debate sobre el eliminativismo es vibrante en la filosofía de la mente y la psicología. Sus defensores argumentan que al igual que se superaron teorías obsoletas en otras disciplinas, conceptos desactualizados en psicología serán sustituidos por otros más precisos, mejorando la coherencia teórica y los tratamientos en salud mental.

Como argumenta Simon Baron-Cohen:

Sin una teoría de la mente, estaríamos perpetuamente confundidos por las acciones de los demás, incapaces de entender o predecir lo que harán a continuación" (Baron-Cohen, 1995).²

Esta capacidad de anticipar y responder adecuadamente a las acciones de los demás es lo que en última instancia facilita y sostiene las interacciones sociales.

Redes sociales: amplificando la psicología popular

Las redes sociales han revolucionado la forma en que se comprenden y difunden los conceptos psicológicos, actuando como potentes amplificadores de la psicología popular. Estos medios digitales no sólo aceleran la circulación de información, sino que también

¹ 1. Leslie, A. M. (1987). Pretense and representation: The origins of "theory of mind." *Psychological Review*, 94(4), 412–426.

² 2. Stone, V. E. (2006). Theory of Mind and the Evolution of Social Intelligence. In J. T. Cacioppo, P. S. Visser, & C. L. Pickett (Eds.), *Social Neuroscience: People thinking about thinking people* (pp. 103–129). Boston Review.

proporcionan plataformas para que teorías y prácticas psicológicas sean debatidas y redefinidas a menudo sin la supervisión de expertos.

Estas plataformas, como X, Facebook, Instagram y TikTok, no sólo facilitan el intercambio de información, sino que también fomentan la formación de comunidades donde los usuarios aprenden de las experiencias de otros. Este intercambio ha integrado términos psicológicos en el lenguaje cotidiano y ha permitido a los no expertos discutir y aplicar estos conceptos libremente. Un impacto significativo de las redes sociales en la psicología popular se observa en la forma en que conceptos como "ansiedad" y "depresión" se discuten y desestigmatizan parcialmente a través de hashtags y foros en línea. Sin embargo, la accesibilidad de esta información también puede simplificar y trivializar condiciones mentales serias. El término "gaslighting" es otro ejemplo de cómo un concepto especializado se ha popularizado ampliamente a través de las redes sociales, usándose para describir dinámicas relacionales tóxicas en una variedad de contextos. Este fenómeno ha aumentado la conciencia sobre el abuso psicológico, mostrando el potencial positivo de estas plataformas en la promoción de la conciencia social. Asimismo, la discusión sobre el "síndrome del impostor" en plataformas profesionales como LinkedIn ilustra cómo las redes sociales reflejan y amplifican inseguridades y desafíos psicológicos comunes facilitando un diálogo más abierto y menos estigmatizado sobre estos temas. Las redes sociales por lo tanto no sólo extienden el alcance de la psicología popular sino que también transforman la percepción pública de la psicología.

Interacción entre eliminativismo y redes sociales

Las redes sociales son un espacio ideal para explorar y desafiar las teorías del eliminativismo debido a su capacidad para comunicar masivamente y dinámicamente. Estas plataformas actúan como laboratorios naturales donde los conceptos de la psicología popular pueden ser difundidos y críticamente evaluados desde una perspectiva eliminativista.

Las redes permiten observar cómo los conceptos como "voluntad libre" o "yo" son cuestionados en tiempo real a medida que los usuarios acceden a nuevos descubrimientos en neurociencia y psicología cognitiva. Esta dinámica facilita también la recopilación de datos sobre la persistencia de ideas y su resistencia a ser modificadas gracias al análisis de tendencias y discusiones. Sin embargo, las redes sociales no sólo promueven cuestionamientos a la psicología popular; también pueden reforzarla. La capacidad de compartir experiencias personales y formar comunidades en torno a problemas comunes puede validar conceptos como ansiedad o depresión, mostrando su utilidad en la provisión de apoyo y comprensión. Simultáneamente, estas plataformas ofrecen un foro para criticar explicaciones simplistas o pseudocientíficas de la conducta humana fomentando un enfoque más crítico y científico. Esto se alinea con los objetivos eliminativistas de purificar la comprensión popular de la mente, promoviendo una visión más precisa y fundamentada científicamente.

Consecuencias del eliminativismo en la era digital

La adopción del eliminativismo en la era digital podría transformar profundamente el cómo entendemos el comportamiento humano en plataformas digitales y el futuro de la psicología popular. A medida que nuestras interacciones se vuelven más mediadas por la tecnología, las teorías subyacentes adquieren mayor importancia.

El eliminativismo propone un cambio radical en la interpretación de comportamientos en medios digitales, cuestionando la validez de conceptos tradicionales como las emociones o las creencias. Por ejemplo, las expresiones de "felicidad" en redes sociales, tales como "likes" y comentarios positivos podrían ser vistas no como reflejos directos del estado emocional, sino como respuestas influenciadas por algoritmos y normas sociales digitales. Sin embargo, el impacto del eliminativismo en la psicología popular es ambivalente. Aunque su persistencia refleja su utilidad adaptativa para la comunicación y comprensión mutua, el cuestionamiento de su validez científica podría llevar a una reevaluación gradual de estos conceptos por las comunidades. Con el aumento de las interacciones digitales y la mayor accesibilidad a datos sobre comportamiento humano es posible que veamos una transición hacia modelos más empíricos y basados en datos, que eventualmente podrían reemplazar las explicaciones de la psicología popular.

Conclusiones

El eliminativismo desafía la validez científica de los conceptos tradicionales de la psicología popular, mientras que las redes sociales actúan como catalizadores que tanto refuerzan como cuestionan estas ideas, acelerando la diseminación de información y fomentando debates que pueden redefinir el consenso social sobre temas psicológicos.

El eliminativismo critica severamente la psicología popular, sugiriendo que muchos términos comunes no corresponden a entidades reales y deberían ser eliminados a medida que avanza nuestro conocimiento científico. Este enfoque plantea desafíos significativos y propone una reevaluación de cómo las ciencias cognitivas estudian la mente humana. Mirando al futuro, las redes sociales continuarán siendo esenciales en la configuración de la psicología popular y la difusión de teorías psicológicas, incluido el eliminativismo. Estas plataformas influyen significativamente en la opinión pública y el discurso psicológico, ofreciendo oportunidades únicas para investigaciones que aclaren la interacción entre la teoría psicológica y la práctica social.

Bibliografía

- Broncano, F. (1995). *La mente humana*. Madrid: Editorial Trotta. Pp. 245-272.
- Stone, V. E. (2006). Theory of Mind and the Evolution of Social Intelligence. In J. T. Cacioppo, P. S. Visser, & C. L. Pickett (Eds.), *Social Neuroscience: People thinking about thinking people* (pp. 103–129). Boston Review.
- Bechtel, W. (1991). *Filosofía de la mente: Una panorámica para la ciencia cognitiva* (L. M. Valdés Villanueva, Trad.). Madrid: Editorial Tecnos. (Obra original publicada en 1988).
- Leslie, A. M. (1987). Pretense and representation: The origins of "theory of mind." *Psychological Review*, 94(4), 412–426.
- Block, N. (1980). *Readings in philosophy of psychology* (Vols. 1-2). Harvard University Press.
- Broncano, F. (1995). *La mente humana*. Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía. Madrid: Trotta.
- Priest, S. (1994). *Teorías y filosofías de la mente*. Madrid: Cátedra.