



Uso de Facebook en empleados municipales de Manizales, Colombia y Zacatecas, México

Leonel Ruvalcaba Arredondo¹

Resumen

La facilidad de adquirir un teléfono inteligente y la contratación de un plan tarifario de telefonía móvil favorecen el uso de Facebook de forma recurrente en las personas. El objetivo principal en este trabajo es analizar quién revisa más Facebook en el trabajo, si los hombres o las mujeres, y con esto abrir líneas de investigación sobre efectos negativos o positivos en el desempeño de los empleados de las alcaldías de Manizales y Zacatecas. Se aplicó un muestreo aleatorio simple de un instrumento compuesto por 121 preguntas a 201 trabajadores en las oficinas municipales de Zacatecas y de 164 empleados en Manizales; se correlacionaron los datos obtenidos a través de la prueba estadística de Pearson y se corroboró la información por medio de Kruskal-Wallis. La estructura social en donde se desenvuelven los empleados burocráticos municipales de Zacatecas y Manizales determina el uso de Facebook. Se concluye que, para el caso de Manizales, las mujeres jóvenes revisan más Facebook en el trabajo; en Zacatecas, el sexo no es determinante para el uso de esta aplicación, pero sí la edad, por lo que los empleados jóvenes la revisan de manera asidua en horas laborales.

Palabras claves: Facebook, empleado, municipio.

Introducción

Sobre el desarrollo de los teléfonos inteligentes, *smartphone* en inglés, Morales (2014) expone lo siguiente: “Entendemos por *smartphone* a un teléfono móvil con capacidad de conectarse a Internet y tener gran parte de las funciones multitarea que realiza un ordenador, aunque con algunos añadidos: GPS, acelerómetros, reproductores multimedia, cámara de fotos” (p. 93); Barrio e Isabel (2017) comentan: “El *smartphone* se ha convertido en el dispositivo multiuso, portable e interactivo que los adolescentes utilizan en su quehacer cotidiano” (p. 25). Con este aparato se abre una nueva forma de comunicación entre las personas; con la invención de Facebook en 2004 se dio un giro a las formas de organización de la sociedad.

¹ Unidad Académica de Docencia Superior, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México, Torre de Posgrados 2, Avenida Preparatoria S/N, Progreso, 98060, <l_ruvalcabaa@uaz.edu.mx>.



La expansión de la telefonía móvil y el desarrollo de la tecnología de comunicación que mejora la conectividad de los *smartphone* a Internet abrieron nuevas formas de interacción entre las personas. Yarto (2016) hace una aseveración al respecto: “La expansión del mercado de la telefonía celular a nivel mundial es uno de los fenómenos más destacados en el campo de la comunicación en los últimos 25 años” (p. 204), debido a que los aparatos pueden acceder a información en tiempo real a través de Facebook.

Los empleados de las alcaldías no están exentos de esta conectividad que existe por medio de las redes sociales. Al analizar quiénes revisan más Facebook durante la jornada laboral, Gurevich (2016) comenta: “Entramos a Facebook, salimos de Facebook, estamos en Facebook, y sin darnos cuenta empleamos metáforas donde ‘habitamos’ un lugar social, como modo de hacer inteligible nuestra presencia en la plataforma” (p. 218). El sexo y la edad son determinantes para que los trabajadores revisen la aplicación (*app*) en horas laborales.

El empleado de Manizales, Colombia, se desenvuelve en un ambiente socio-cultural diferente al del trabajador de Zacatecas, México, a pesar de que en ambos países tienen raíces latinas y hablan español; se debe considerar que se construyen costumbres diferentes por la ubicación geográfica, climática, económica y política.

Planteamiento del problema

El uso de Facebook genera *nomophobia*. Choi et al. (2017) hacen la siguiente observación: “La dependencia excesiva de teléfonos inteligentes causa problemas personales y sociales. Existe un debate considerable sobre la dependencia de los teléfonos inteligentes entre los adultos y su consiguiente impacto en la salud en un contexto global” (p. 1);¹ revisar Facebook va de la mano, por lo que es necesario investigar a quienes en estos dos espacios burocráticos afecta más: hombres o mujeres, lo que a la larga puede ser un factor de distracción para que los empleados no se desempeñen de forma óptima.

Hipótesis

Los empleados más jóvenes revisan más el Facebook durante la jornada laboral, tanto en Manizales como en Zacatecas.

Objetivo

Analizar quién revisa más Facebook en el trabajo, si los hombres o las mujeres, con el propósito de abrir líneas de investigación sobre si esto tiene efectos negativos o positivos en el desempeño de los empleados de las alcaldías de Manizales y Zacatecas.

¹ Excessive smartphone dependence causes personal and social problems. There is considerable debate over smartphone dependence among adults and its consequent impact on health in a global context.



Revisión de Literatura

Sobre el uso excesivo de los teléfonos inteligentes existe poca información, ya que es un fenómeno que comenzó a darse en los últimos años. Arias (2017) indica que “Las tecnologías del ciberespacio han evolucionado a lo largo de los años en espacios de comunicación para grandes masas de gente, modificando así el modo de ver las nuevas tecnologías y ampliando el grado de afección que estas provocan en los individuos” (p. 184). La apertura de las telecomunicaciones en Colombia se inició en 2010; en México, en 2013; cada uno de los países implementó leyes que impulsaron la libre competencia entre las empresas que ofertan este tipo de servicios.

Existen algunos estudios de índole psicológica sobre el uso de Facebook y teléfonos inteligentes en estudiantes de España, Corea del Sur, India y Taiwán, mismos que tratan de explicar el empleo desmedido de este aparato y el acceso desmesurado a esta *app*. Sin embargo, no se ha encontrado alguna investigación sobre el uso de Facebook en los empleados de dos lugares diferentes. “[...] enviar y recibir mensajes, y, por supuesto, las llamadas telefónicas, la información necesaria se puede obtener en cualquier lugar, y siempre que haya poco tiempo disponible, los teléfonos inteligentes se pueden usar para ver las noticias, jugar juegos o encargarse del trabajo”¹ (Cho, Jin Kim, & Woo Park, 2017, p. 624).

A partir de la década 2000-2009, se inició el estudio de cómo las personas usan las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Marc Prensky desarrolló los términos Nativo Digital e Inmigrante Digital. Prensky (en Guzmán, 2008) hace la siguiente diferencia entre

[...] los estudiantes de ahora, hablantes nativos del lenguaje de las computadoras, videojuegos y por supuesto de la Internet, y los Inmigrantes Digitales, quienes no nacieron en la era digital y en algún momento a lo largo de su vida se han convertido en usuarios de las nuevas tecnologías (p. 26).

Los primeros son las nuevas generaciones, que nacieron con competencias sobre el uso de las TIC; los segundos, nacidos antes de 1970, son conocidos como *baby boomers* y tienen la necesidad de aprender el uso de las tecnologías; es importante notar que los inmigrantes digitales usan éstas para optimizar sus actividades laborales, mientras que los nativos digitales las emplean como un medio de entretenimiento.

Existen sociólogos que tratan de coadyuvar a interpretar el fenómeno sobre el acceso a Facebook sin que importe el lugar y la hora. “Sin detenernos en conocer cuestiones técnicas de Facebook, Internet, número de cibernautas, horas de uso, edad, género, etc., analizaremos cómo cada cara” (Goffman en Morales, 2012: 4).

¹ Sending and receiving messages, and, of course, phone calls, needed information can be obtained anywhere, and whenever a little time is available, smartphones can be used to check the news, play games, or take care of work.



Manuel Castells desarrolla la teoría de la sociedad red que explica cómo las personas y las sociedades —complementarias en términos políticos, económicos y sociales— están interconectadas entre sí, sin importar el lugar en el que encuentren: “[...] una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado” (Castells, 1999: 27).

Taylor, Voelker & Pentina definen a las *app* como “Pequeños programas que se ejecutan en un dispositivo móvil y realizan tareas que van desde la banca hasta los juegos y la navegación web” (2011: 60)¹ y que sirven para compartir información personal, laboral, de negocios; Facebook se alimenta de la que suministran las personas que acceden a ella. Compañías de periódicos, televisión, instituciones del ámbito educativo, organismos públicos y la misma sociedad comparten por medio de Facebook información en tiempo real, a la que se accede de forma síncrona y asíncrona. “La red social Facebook se creó en el año 2004 con el objetivo de conseguir que el mundo fuera más abierto y la gente estuviera conectada *online*” (Casado, Oberst, & Carbonell, 2015: 40).

Facebook es un detonante para que las personas están interconectadas, se comuniquen entre sí y compartan información. Ruvalcaba, Carmona y Pérez indican que “[...] la mayoría de la población en el planeta tiene un teléfono inteligente en sus manos, donde utilizan un sinnúmero de aplicaciones para comunicarse” (2019: 19). La expansión de los medios de comunicación que emplean Facebook como medio para difundir su información y la gran cantidad de actores políticos convierten en un mundo de información la que se maneja en esta aplicación de manera cotidiana. Los empleados municipales son entes a quienes les llega esta información.

Kuz, Falco y Giandini señalan al respecto: “los individuos establecen relaciones con otros individuos en diferentes contextos. Utilizan dichas relaciones para encontrar información o servicios apropiadamente, dependiendo del contexto y la especificación necesaria” (2016: 90). Con la facilidad con la que se puede adquirir un *smartphone*, los empleados de ambas alcaldías pueden comprar un teléfono inteligente según sus necesidades y posibilidades económicas.

Pierre Bourdieu desarrolla el concepto de espacio social, en el que las personas se insertan según su posición de poder, cultura y capital; al llegar a estos espacios sociales definidos, los individuos buscan adaptarse a éstos. Facebook construye nuevos espacios de convivencia socio-digital en los que los individuos se insertan; en ellos convergen diferentes ideologías culturales, económicas y sociales. Bourdieu hace la siguiente aseveración en relación a la construcción de los espacios sociales:

¹ Small programs that run on a mobile device and perform tasks ranging from banking to gaming and web browsing.



Construir el espacio social, esa realidad invisible que no se puede mostrar ni tocar con los dedos y que organiza las prácticas y las representaciones de los agentes, es darse de un solo golpe la posibilidad de construir clases teóricas tan homogéneas como posibles desde el punto de vista de los dos determinantes mayores de las prácticas y de todas las propiedades que de allí se derivan (2011: 32).

Los trabajadores burocráticos se hallan insertos en este espacio socio-digital en el que conviven a través de Facebook, debido a que comparten su vida, opiniones y estados de ánimo por medio de esta red social a la cual acceden de forma cotidiana.

La modernidad líquida que desarrolla Zygmund Bauman se enfoca en describir cómo la sociedad y las personas son mucho más tendientes a construir un sentimiento de individualidad, por lo que dejan de lado lo que se suscita en su entorno. Upreti & Singh comentan que “los teléfonos inteligentes tienen una lista ampliada de funciones de procesamiento de información, como el acceso a contenidos de Internet, la edición de documentos, la gestión del horario personal, la utilización de la función de reconocimiento de ubicación y muchas otras aplicaciones interesantes” (2017: 1075).¹ Bauman también expone cómo esa misma individualidad construye una indiferencia ante las diversas situaciones que pasan alrededor de las personas.

El uso desmedido de Facebook por parte de los empleados burocráticos es un aspecto sociológico que tiene efectos bajo la teoría de la modernidad líquida, dado que esta aplicación impulsa la individualidad de los usuarios en diversos momentos. Bauman & Bordoni mencionan que “nos seduce cada vez más una tecnología que todo lo penetra y todo lo abarca, pero nos vamos sintiendo progresivamente más y más solos” (2016: 99). Al momento de revisar Facebook, los trabajadores se desconectan o no ponen la atención necesaria a lo que se suscita en su entorno. Asimismo, éstos revisan la aplicación durante la jornada laboral, lo que implica que no se puedan desarrollar de forma adecuada.

Finalmente, revisar Facebook durante la jornada laboral puede ser un símbolo de indiferencia o incomodidad por parte del trabajador, según la situación en la que se encuentra, por lo que se individualiza en el entorno laboral por insertarse en el espacio socio-digital de la red. Ávila & Martín concluyen que “el usuario habitual mayor de Internet no valora las posibilidades comunicativas de Internet y las redes sociales y lo utiliza básicamente para informarse y aprender” (2019: 24). En Facebook se ve una interacción con la información que arroja la aplicación.

¹ Smartphones have extended list of information processing functionalities such as accessing internet contents, editing documents, managing personal time schedule, utilizing location-awareness function, and many other exciting applications.



Materiales y Métodos

Se aplicó un instrumento de 121 preguntas que se enfocan en saber qué uso dan los empleados a los teléfonos inteligentes y a ciertas aplicaciones como Facebook, WhatsApp, Instagram, dentro y fuera del ambiente laboral.

En Manizales se aplicó el cuestionario a 164 empleados de un total de 271; en Zacatecas lo contestaron 201 trabajadores de un total de 554, lo respondieron aquellos que laboran en oficinas directamente. Las muestras se definieron a través de la fórmula del muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{Nz^2 \alpha/2 s^2}{Ne^2 + z^2 \alpha s^2}$$

Los datos se correlacionaron por medio de la prueba de Pearson. Sánchez menciona

[...] el cálculo de probabilidades ya no solo permitirá descubrir regularidades a las que se calificará de leyes, pudiendo modelizar así los fenómenos sociales al igual que se venía haciendo con los llamados “naturales”, sino que además permitirá hacer todo tipo de investigaciones de colectivos amplísimos, utilizando la aplicación de dicho cálculo (de probabilidades) al muestreo (2001: 45).

Después de la correlación se corroboró a través de Kruskal-Wallis; la información se trabajó en el software SPSS 22. IBM expone algo al respecto sobre la prueba:

Coefficiente de contingencia. Medida de asociación basada en chi-cuadrado. El valor varía entre 0 y 1. El valor 0 indica que no hay asociación entre las variables de fila y de columna. Los valores cercanos a 1 indican que hay gran relación entre las variables. El valor máximo posible depende del número de filas y columnas de la tabla (2017: 13).

La fórmula de la prueba de hipótesis Kruskal-Wallis es la siguiente

$$K = (N - 1) \frac{\sum_{i=1}^g n_i (\bar{r}_i - \bar{r})^2}{\sum_{i=1}^g \sum_{j=1}^{n_i} (r_{ij} - \bar{r})^2}$$

Se elige esta prueba estadística con el propósito de confirmar o no la contingencia entre las variables; al observar si existe o no codependencia entre las variables se puede confirmar la hipótesis del presente estudio. Además, por el hecho de que la distribución de la edad no es normal y se divide en rangos, “Las pruebas no paramétricas para muestras independientes identifican diferencias entre dos o más grupos utilizando una o



más pruebas no paramétricas. Las pruebas no paramétricas no dan por hecho que sus datos sigan la distribución normal” (IBM, 2017: 103).

Resultados

Lo primero que se elaboró fue la correlación de Pearson entre las variables Edad, que se divide en un rango del 1 al 5, dónde 1=18 a 30, 2=30 a 40, 3=40 a 50, 4=50 a 60 y 5=60 o más; Sexo 1=Femenino y 2=Masculino; y si ¿revisa el Facebook durante las horas de trabajo?, en una escala de Likert de la siguiente forma 1=Nunca, 2=Casi nunca, 3=Regular, 4=Casi siempre y 5=Siempre. Bertram expone algo al respecto a esta escala de medición: “Las llamadas “escalas Likert” son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional” (en Matas, 2018: 39). Posteriormente, se construyó la prueba de hipótesis Kruskal-Wallis para confirmar o no la contingencia entre las variables.

Caso Manizales, Colombia.

Tabla 1. Correlación de Pearson

		Edad	Sexo	¿Revisa Facebook durante las horas de trabajo?
Edad	Correlación de Pearson	1	.341**	-.303**
	Sig. (bilateral)		.000	.000
Sexo	Correlación de Pearson	.341**	1	-.157*
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.046
¿Revisa Facebook durante las horas de trabajo?	Correlación de Pearson	-.303**	-.157*	1
	Sig. (bilateral)	.000	.046	
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas)				
* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas)				

La tabla 1 señala que las empleadas más jóvenes que laboran en la alcaldía de Manizales revisan más Facebook durante la jornada laboral; para confirmar si hay o no codependencia entre las variables, se construye la prueba de hipótesis Kruskal-Wallis.

Tabla 2. Estadísticos de prueba^{a, b}

	¿Revisa Facebook durante las horas de trabajo?
Chi-cuadrado	17.522
gl	4
Sig. asintótica	.002
a. Prueba de Kruskal-Wallis	
b. Variable de agrupación: Edad	

La tabla 2 expone una contingencia con un grado de significancia de .002 entre ambas variables, lo que se explica que al revisar el Facebook durante la jornada laboral sí depende de la edad, por lo que los empleados más jóvenes son los que lo revisan más en horas de trabajo.



Tabla 3. Estadísticos de prueba^{a, b}

	¿Revisa Facebook durante las horas de trabajo?
Chi-cuadrado	4.847
gl	1
Sig. asintótica	.028
a. Prueba de Kruskal-Wallis	
b. Variable de agrupación: Sexo	

Las mujeres jóvenes que trabajan en la alcaldía de Manizales revisan más el *Facebook* durante las horas de trabajo, esto se confirma en las primeras tres tablas, dado que en la Tabla 3 se observa un grado de significancia de .028, lo que señala una codependencia entre las variables Sexo y ¿Revisa Facebook durante las horas de trabajo?

Caso Zacatecas, México.

Tabla 4. Correlación de Pearson

		Edad	Sexo	¿Revisa Facebook durante las horas de trabajo?
Edad	Correlación de Pearson	1	-.005	-.245**
	Sig. (bilateral)		.950	.001
Sexo	Correlación de Pearson	-.005	1	.069
	Sig. (bilateral)	.950		.342
¿Revisa Facebook durante las horas de trabajo?	Correlación de Pearson	-.245**	.069	1
	Sig. (bilateral)	.001	.342	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La tabla 4 indica la correlación que puede existir entre las tres variables que señalan que los empleados más jóvenes que laboran en la presidencia municipal de Zacatecas revisan más Facebook durante las horas de trabajo; la variable Sexo no tiene correlación con las otras dos variables. Para confirmar la correlación se construye la prueba de hipótesis Kruskal-Wallis.

Tabla 5. Estadísticos de prueba^{a, b}

	¿Revisa Facebook durante las horas de trabajo?
Chi-cuadrado	19.798
gl	3
Sig. asintótica	.000
a. Prueba de Kruskal-Wallis	
b. Variable de agrupación: Edad	

La tabla 5 indica que existe contingencia entre las variables dado que se observa un grado de significancia de .000 entre éstas, por lo que el revisar el Facebook durante las horas de trabajo sí depende de la edad de los empleados de la presidencia municipal de Zacatecas. El sexo no tiene codependencia entre las variables. Se comparte la tabla 6 de la prueba Kruskal-Wallis, la cual expone que no existe contingencia entre la variable Sexo y ¿Revisa Facebook durante las horas de trabajo?



Tabla 6. Estadísticos de prueba^{a, b}

	¿Revisa Facebook durante las horas de trabajo?
Chi-cuadrado	.639
gl	1
Sig. asintótica	.424
a. Prueba de Kruskal-Wallis	
b. Variable de agrupación: Sexo	

Tal como se indica en la tabla 6, el grado de significancia es de .424, por lo que se confirma que no existe codependencia entre las variables.

Conclusiones

Se confirma la hipótesis de que los empleados más jóvenes que laboran en las alcaldías de Manizales y Zacatecas revisan más el Facebook durante la jornada laboral, sin embargo, se encontró una variante con relación al Sexo de los trabajadores, Casado, Oberst, & Carbonell (2015) señalan en su investigación algo al respecto: “al estudiar la privacidad en Facebook en una muestra compuesta por jóvenes adultos y mayores, encontraron que los usuarios más jóvenes son más hábiles en el uso de las opciones de Facebook, mientras que los mayores de 40 años de edad tienen dificultades para entender la lógica de la navegación y la configuración de la privacidad” (2015: 42). Las mujeres que trabajan en la presidencia municipal de Manizales revisan más esta aplicación en el trabajo; para el caso de Zacatecas no se halló correlación.

Casado, Oberst, & Carbonell mencionan algo respecto al uso del Facebook por parte de las mujeres

En cuanto a las diferencias de sexo, las mujeres estaban más motivadas que los hombres en revelar información privada en Facebook para el almacenamiento de información o su uso como una forma de entretenimiento, aunque las consecuencias percibidas de la divulgación de información privada en Facebook fueron similares en hombres y en mujeres (2015: 43).

Existe una diferencia clara en términos socio-culturales entre quiénes revisan Facebook en el trabajo; no obstante, con los datos que se obtuvieron de ambos muestreos no se puede determinar por qué las mujeres que laboran en la alcaldía de Manizales revisan más Facebook, acción para la que en Zacatecas no importa el sexo, por lo que es necesario continuar con las líneas de investigación para determinar cuáles son los factores que influyen para que las empleadas manizaleñas sean más tendentes a revisarlo.

Con la inserción de los teléfonos inteligentes y de Facebook si hay consecuencias sobre los nativos digitales que se insertan día a día en los ámbitos laborales, por lo que es imperante saber cuáles son éstos, es inevitable investigar el uso excesivo de las redes sociales y el *smartphone* en los espacios laborales.



Referencias

- Arias, A. (2017). La cimentación social del concepto mujer en la red social *Facebook*. *Revista de Investigación Educativa*, 35, 181-195. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283349061011>
- Ávila R., B., & Martín G., N. (2019). La frecuencia del uso de internet como determinante de la vulnerabilidad entre la población sénior: Usuario habitual vs. no usuario habitual. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(1), 13-26. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2019.10.1.16>.
- Barrio, Á., & Isabel, R. (2017). Hábitos de uso del *WhatsApp* por parte de los adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 23-30. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349853220003>
- Bauman, Z., & Bordoni, C. (2016). *Estado de Crisis* (Primera). México D.F.: Paidós.
- Bourdieu, P. (2011). *Capital Cultural, Escuela y Espacio Social* (Octava). México D.F.: Siglo XXI.
- Casado, C., Oberst, U., & Carbonell, X. (2015). *Facebook*: personalidad y privacidad en los perfiles. *Anuario de Psicología*, 45, 39-54. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97041174003>
- Castells, M. (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Primera, Vol. 1). Madrid, España: Siglo XXI.
- Cho, H., Jin Kim, D., & Woo Park, J. (2017). Stress and adult *smartphone* addiction: Mediation by selfcontrol, neuroticism, and extraversion. *Stress and Health*, 33, 624-630. <https://doi.org/10.1002/smi.2749>
- Choi, J., Jung R., M., Kim, Y., Hye Y., I., Yu, H., Kim, D.-J., & Young C., I. (2017). *Smartphone* dependence classification using tensor factorization. *Plos One*, 7(12), 1-12. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0177629>
- Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en *Facebook*. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 217-238. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495952431008>
- Guzmán, J. (2008). Estudiantes universitarios: entre la brecha digital y el aprendizaje. *Apertura*, 8(8), 21-33. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68811215002>
- IBM. (2017). *IBM SPSS Statistics Base* 25. Recuperado de: [ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/statistics/25.0/es/client/Manuals/IBM SPSS Statistics Base.pdf](ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/statistics/25.0/es/client/Manuals/IBM_SPSS_Statistics_Base.pdf)
- Kuz, A., Falco, M., & Giandini, R. (2016). Análisis de redes sociales: un caso práctico. *Computación y Sistemas*, 20(1), 89-106. <https://dx.doi.org/10.13053/cys-20-1-2321>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20, 38-47. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15557149004>
- Morales, A. (2012). The Wall. La Presentación de la persona en *Facebook*. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051810007>
- Morales, E. (2014). ¿Puede el *Smartphone* ayudar a la divulgación científica? *Prisma Social*, 12, 89-119. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353744531003>
- Ruvalcaba A., L., Carmona, E., & Pérez V., Ó. (2019). *Proceso de Cambio y Desarrollo Organizacional* (Primera). Recuperado de: <http://acacia.org.mx/wp-content/uploads/2016/10/8-Proceso-de-Cambio-en-las-Organizaciones.pdf>
- Sánchez C., J. J. (2001). Estadística, orden natural y orden social. *Papers. Revista de Sociología*, 63(64), 33-46. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers/v63n0.1205>
- Taylor, D. G., Voelker, T. A., & Pentina, I. (2011). Mobile application adoption by young adults: a social network perspective. *WCOB Faculty Publications*, 1, 60-70. Recuperado de: http://digitalcommons.sacredheart.edu/wcob_fac/1/?utm_source=digitalcommons.sacredheart.edu%2Fwcob_fac%2F1&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages



- Upreti, R., & Singh, R. (2017). Transformation of man into *smartphone* slave. *Indian Journal of Health and Wellbeing*, 8(9), 1075-1078. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/320322866_Transformation_of_man_into_Smartphone_Slave
- Yarto, C. (2016). La investigación Sociológica alrededor del Teléfono Celular. Una revisión de la literatura del 2000 al 2010. *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología*, 25(4), 203–213. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12249087016>