



Impacto de la gestión turística en el crecimiento económico de una ciudad Patrimonio Mundial

Hana Sofía Landeros Sabag,¹ Héctor Ortiz Monroy,² Verónica Leyva Picazo³

Resumen

El estudio realizado en el centro histórico de la ciudad de Zacatecas, México, así como la declaratoria de Patrimonio Mundial por parte de UNESCO, han permitido una gestión turística de manera integral con la gestión del patrimonio. Esto ha dado lugar a una gran cantidad de reformas, legislación y estrategias para conservar, restaurar y preservar dicho patrimonio puesto que el centro histórico tiene un papel de integración de la dinámica urbana. Así pues, el presente estudio pretende comprobar que la gestión turística en la ciudad de Zacatecas está teniendo consecuencias positivas para el crecimiento económico a través del análisis del comportamiento de la industria turística en Zacatecas, como lo son el porcentaje de ocupación hotelera y la llegada de turistas a la ciudad.

Para el estudio se consideraron las diferentes acciones que se han tomado para la gestión de la zona de estudio, conjuntamente con una recopilación de datos recabados por la Secretaría de Turismo y el INEGI, tales como el porcentaje de ocupación hotelera y la llegada de turistas; además del crecimiento económico anual del estado. Con la investigación, se comprueba que tanto el porcentaje de ocupación hotelera como la llegada de turistas han ido en aumento, junto con el crecimiento de las actividades económicas. Por esta razón, se puede inferir que la gestión turística del centro histórico de Zacatecas ha tenido un impacto positivo en la economía de la ciudad.

Palabras claves: gestión turística, Patrimonio Mundial, Zacatecas.

¹ Estudiante de la Maestría en Valuación de Bienes, División de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ingeniería, Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, Querétaro, México. Correo-e: <hanasofia1@gmail.com>.

² Cuerpo Académico de la Maestría en Valuación de Bienes, División de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ingeniería, Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, Querétaro, México.

³ Cuerpo Académico de la Maestría en Valuación de Bienes, División de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ingeniería, Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro, Querétaro, México.



Introducción

La ciudad de Zacatecas ha sido única en cuanto a su formación y evolución a través de los años. Desde sus inicios, ha mantenido su centralidad, no sólo desde el aspecto económico, sino en lo cultural y en lo social; a pesar de la expansión urbana no ha perdido su importancia turística.

Desde mediados del siglo XX se empezaron a tomar acciones para la conservación y preservación de sus monumentos históricos. Como resultado, el Centro Histórico de Zacatecas (CHZ) fue inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en 1993 (UNESCO). La participación económica de la UNESCO ha permitido tener un especial cuidado en la gestión urbana del CHZ y, a su vez, realizar acciones para el crecimiento económico por medio del sector turístico (UNESCO, 1993).

Ahora bien, ¿es en realidad la declaratoria de Patrimonio Mundial una ayuda para la economía zacatecana? Desde 1993, la inversión para la mejora del CHZ, tanto privada como pública, ha ido en aumento. La gestión turística bien desarrollada genera un incremento en la llegada de turistas y con ellos una mayor derrama económica; por lo tanto, el objetivo de la presente investigación es analizar y dar a conocer la relación existente entre la gestión turística que se realiza en el CHZ por parte de las entidades de gobierno, con los datos reportados del sector turístico (DATATUR) desde el año 2004, como el porcentaje de ocupación hotelera y el crecimiento económico, y así probar la existencia de la relación entre las variables mencionadas. Actualmente, es de suma importancia contar con datos y análisis de los mismos, que ayuden a generar propuestas para que el CHZ tenga un mayor crecimiento económico basado en el turismo. Uno de los principales problemas económicos del CHZ es que basa su crecimiento en el sector turístico y éste ha crecido en menor grado que en el resto del país. Por lo tanto, es imperante poder contar con análisis de este tipo para poder aportar propuestas que contribuyan a su crecimiento.

Marco Teórico

La gestión turística

Velasco (2009) define a la gestión turística del patrimonio cultural como “la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes patrimonio cultural en recursos turísticos”. Es decir, se toman los conocimientos de distintas áreas que vinculan diferentes áreas de la gestión (financiera, de empresas, de recursos humanos, entre otros) tomando como eje principal la realidad específica del turismo.

Más allá de la aplicación de conocimientos o metodologías, la gestión turística del patrimonio cultural tiene como principal objetivo la preservación de los bienes que representan una herencia a las nuevas generaciones. Cuando se tiene la seguridad de lo anterior, es posible relacionar el bien con las



actividades turísticas en un contexto social más amplio. Para gestionar cualquier tipo de acciones en el patrimonio se debe tener como prioridad la conservación del mismo. Los intereses en su conservación se dirigen más hacia la cuestión pública y social (Velasco, 2009).

Sin embargo, para el turismo, el crecimiento económico y la remuneración son el principal motor. Se cuentan con actividades básicas para el turismo como el alojamiento, el transporte y la alimentación, así como otras que son más dirigidas al producto turístico (Velasco, 2009).

En caso de que el turismo no sea controlado, se puede llegar a tener una sobreexplotación del uso del patrimonio, modificando la esencia del lugar. El gobierno debe estar al tanto de todo lo que ocurra en el sector turístico para poder mantener un balance entre la vida local y el turismo, de tal forma que ambos sectores se puedan desarrollar de la mejor manera. No obstante, el turismo es un motor de desarrollo y de inversión, sobre todo de la iniciativa privada; es una forma de progresar y recibir mayores ganancias, además de proteger y recuperar el patrimonio (Gómez P. F., 2014; Velasco, 2009).

Gestión del centro histórico de Zacatecas

La iniciativa en la gestión del CHZ fue, en primera instancia, de la ciudadanía, para luego dar paso a la institucional. Desde 1948, cuando se fundó el Patronato Cultural de Zacatecas (asociación civil para la protección del espacio arquitectónico), hasta la creación en 1965 de la Junta de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del Estado de Zacatecas, como un organismo público descentralizado del gobierno del Estado cuyo fin es el cuidado, la conservación, la protección y el mejoramiento del aspecto y el ambiente peculiares de las ciudades, las zonas típicas, las zonas de monumentos históricos y los mismos monumentos (Zúñiga Loera, 2015).

En la actualidad, la gestión de estas zonas queda en manos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), desde su creación en 1972, a través de la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos; sin embargo, en Zacatecas la declaración de Zona de Monumentos no ha sido otorgada por parte de INAH. Dicha declaración otorgaría una mayor atribución de poderes para el gobierno federal, en consecuencia, la legislación local optó por ampararse en sus legislaciones anteriores para no perder el control y el poder de gestionar las acciones en el CHZ (Zúñiga Loera, 2015).

Declaratoria de Patrimonio Mundial

De acuerdo con Zúñiga (2015), en el CHZ la conservación es la actividad principal, la cual se dio antes de que fuera declarada Patrimonio Mundial, tal como se observa en diferentes ciudades de América Latina; los efectos más dañinos para el patrimonio (crecimiento acelerado de la población, especulación inmobiliaria, entre otros) se darían hasta los años ochenta. Así pues, en 1992 inicia con la gestión para la obtención de la



declaratoria de Patrimonio Mundial otorgada por la UNESCO. La explotación minera de la plata permitió la colonización y una arquitectura excepcional que combina los motivos europeos con los indígenas (ICOMOS Mexicanos, A.C., 2009; UNESCO, 1993).

Por otro lado, la conservación de su trama original, con pocas intervenciones arquitectónicas que pudieran dañar la armonía de la ciudad, causa del declive económico de la ciudad en el siglo XX. En 2012 se revisan ante la UNESCO nuevamente los límites de la zona declarada, aumentando 208 hectáreas como zona de impacto, lo que permite tener una mejor gestión del CHZ (Zúñiga Loera, 2015).

Acciones en el centro histórico de Zacatecas

La Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial, A.C. (ANCMPPM) tiene la función de ayudar a los ayuntamientos locales a conservar, restaurar y promover los bienes y valores de cada sitio. Entre los trabajos de mejora urbana se destacan los siguientes:

- Señalización en los Centros Históricos. Para brindar orden y certidumbre a los visitantes y habitantes de los centros históricos.
- Emplacamiento de Monumentos. Promueve el valor y contexto histórico de sus monumentos.
- Iluminación de inmuebles. Resaltan la magnificencia de edificaciones monumentales.
- Mejoramiento de Imagen urbana. La rehabilitación de banquetas, andadores, fuentes y jardines; la instalación de alumbrado público y cableado subterráneo; y el mejoramiento de fachadas.
- Promoción de las ciudades. En ferias nacionales e internacionales de turismo (Tapia Ibarra, 2006).

Además de las mejoras realizadas gracias a la gestión de la ANCMPPM se han podido gestionar gran cantidad de obras y acciones para implementar el turismo, como son:

- La rehabilitación de las bóvedas del alcantarillado
- Homogeneización de la imagen urbana con faroles y luminarias
- Creación del Museo “Toma de Zacatecas”
- Creación del plan maestro de transporte urbano metropolitano
- Creación del plan maestro de abasto y servicios



- Creación del plan de promoción turística para periodos vacacionales y no vacacionales.

Indicadores turísticos

El porcentaje de ocupación hotelera indica la proporción que registra un establecimiento y se obtiene dividiendo el total de cuartos ocupados entre el total de cuartos disponible al periodo de interés. Al final, se multiplica por 100 a fin de que esté expresado en porcentaje. Se utiliza principalmente para evaluar la industria turística. La densidad de ocupación, también llamada factor de ocupación por cuarto, se obtiene dividiendo el número de turistas noche entre los cuartos ocupados (Hessong, 2018; INEGI, 2008).

Metodología

Para llevar a cabo la presente investigación se plantea la siguiente metodología:

1. Recolección de datos.
 - a. Recolección de datos referentes a la gestión turística en el CHZ, señalando las acciones que tuvieron un mayor impacto en las mejoras de imagen urbana y de beneficio en general en la zona para su uso habitacional, comercial y turístico.
 - b. Recolección de datos económicos y turísticos.
 - i. Los datos económicos se tomarán del INEGI, del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal; únicamente se tomarán en cuenta los datos referentes al estado de Zacatecas y a la variación porcentual anual de las actividades económicas terciarias (excluyendo al comercio) a partir del 2004. Así, se examinará el comportamiento del desarrollo económico del sector turístico en la entidad.
 - ii. Para los datos turísticos, se tomará una serie de datos obtenidos de Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR, con base en información generada a través del programa de monitoreo de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje, limitándose al porcentaje de ocupación anual de la ciudad de Zacatecas desde el año 2004; a su vez se obtendrán los mismos datos de manera nacional para comparar el comportamiento de ambos.
2. Análisis comparativo de datos.
 - a. Mediante la gráfica de los datos analizados, se obtendrá la relación del crecimiento económico con el crecimiento de la actividad turística en la ciudad de Zacatecas. Analizando los mismos datos proporcionados por INEGI para comparar la misma información.

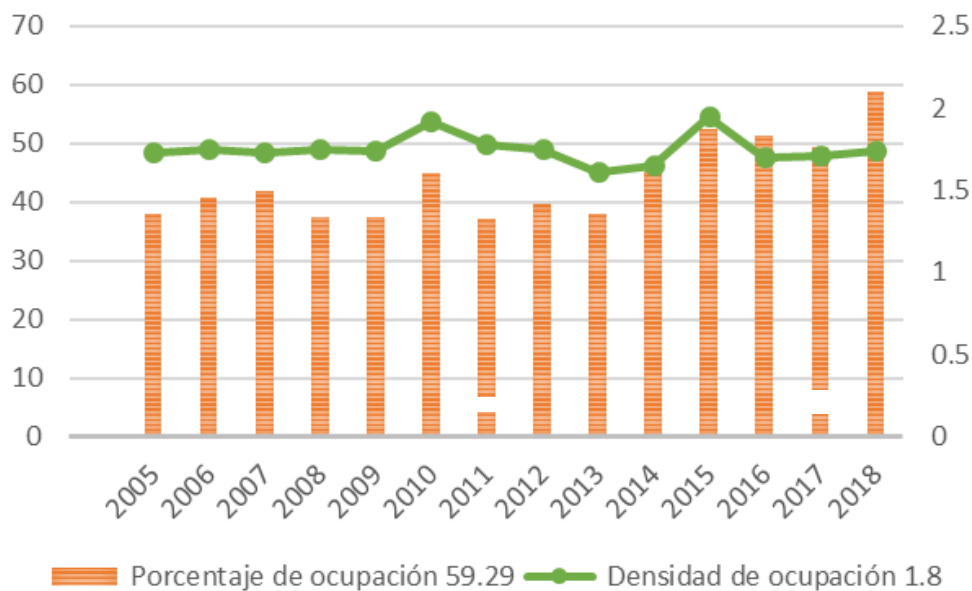
Resultados

A partir los datos recabados, se realizan las gráficas siguientes; en la Gráfica 1 se muestra la comparación entre el porcentaje de ocupación hotelera vs. la densidad de ocupación en la ciudad anualmente; se observa que el porcentaje de ocupación es el más bajo en 2011 con 37.17% y ha ido aumentando paulatinamente en los últimos años.

La Gráfica 2 muestra la llegada de turistas anualmente a la ciudad, los cuales se habían mantenido constantes hasta 2011 cuando se presenta un descenso en la cantidad de visitantes, para de ahí observar el crecimiento constante hasta 2015; en los últimos años se presenta una disminución no significativa.

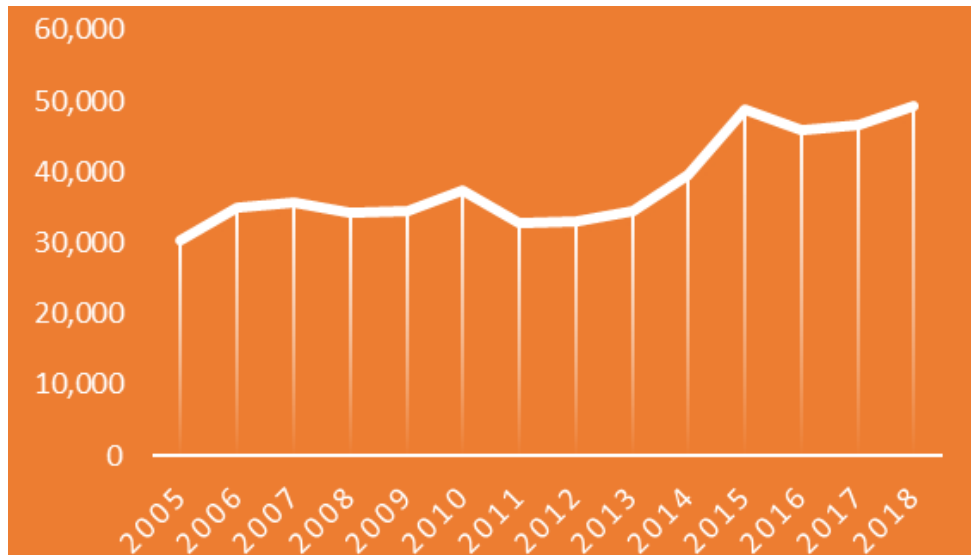
Se observa que existe una gran relación entre el comportamiento de la Gráfica 1 y 2; puesto que son datos que sirven de espejo del comportamiento de la sociedad, podemos determinar que el turismo ha tenido un crecimiento acelerado en los últimos años.

Gráfica 1. Comparativa entre el porcentaje de ocupación hotelera anual vs. la densidad de ocupación hotelera anual en la ciudad de Zacatecas



Fuente: (INEGI, 2019)

Gráfica 2. Llegadas de turistas anualmente a la ciudad de Zacatecas



Fuente: (INEGI, 2019)

Gráfica 3. Variación porcentual anual de actividades económicas terciarias en la ciudad de Zacatecas vs la media nacional



Fuente: Reporte Obtenido del monitoreo de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje. (INEGI, 2019)

En la Gráfica 3 se aprecia que el comportamiento de las actividades económicas terciarias en Zacatecas, ha permanecido dentro de los parámetros que sigue el resto del país, siguiendo la tendencia de éste. En la Gráfica 4 se observa que el comportamiento de las actividades económicas, exceptuando el comercio en Zacatecas, seguía la tendencia desde el 2005 hasta el 2008 cuando empieza a haber diferencias, siendo el 2009 el que muestra la mayor divergencia entre las series, desde el 2010 en adelante Zacatecas sigue la tendencia del resto del país.

Gráfica 4. Variación porcentual anual de actividades económicas terciarias exceptuando el comercio



Fuente: Reporte Obtenido del monitoreo de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje. (INEGI, 2019)

Conclusiones

La eficacia de la gestión turística se ve plasmada principalmente en la derrama económica que genera. Zacatecas, como Patrimonio Mundial, tiene múltiples actores que intervienen en su gestión, todos con el mismo objetivo de fondo, conservar y preservar el patrimonio cultural a las próximas generaciones.

Sintetizando los datos analizados, se observa que el indicador del crecimiento económico muestra un crecimiento en concordancia con el resto del país, por lo que se descarta como prueba de la pregunta de investigación. Por el contrario, la gestión turística que ha recibido la ciudad de Zacatecas ha afectado de manera positiva a la industria turística en el lugar, esto con base en el aumento del número de visitantes que anualmente llegan a la ciudad, del porcentaje de ocupación hotelera y la densidad de ocupación hotelera.

A partir de la presente investigación se pueden generar nuevas propuestas, tomando como base los resultados obtenidos. Las aplicaciones pueden ser diversas, ya sea en el área de planeación urbana,



promoción turística, así como en el desarrollo de propuestas que se puedan presentar ante diversas instituciones para poder tener acceso a algunos de los beneficios de los diversos programas que estas instituciones ofrecen para el mejoramiento de la ciudad y su promoción turística.

Referencias

- Carreño, C. I., & Durán Durán, A. (2015). Reflexiones sobre la enseñanza de la gestión urbana: un ejercicio necesario para construir la ciudad. *Revista Brasileira de Gestão Urbana*. 7., 136-147. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/urbe/v7n1/2175-3369-urbe-7-1-0136.pdf>
- Gestión Urbana. (10 de diciembre de 2015). Obtenido de Gestionurbana.es: <http://www.gestionurbana.es/>
- Gómez, C., & Peregrina, A. (2009). *Documentos Internacionales de Conservación y Restauración* (1era edición ed.). Jalisco, México: INAH.
- Gómez, P. F. (2014). La gestión urbana de los centros históricos. En G. de la Torre Villalpando, & Y. Pérez Ramos, *Estudios sobre conservación, restauración y museología* (Vol. I, págs. 189-196). Ciudad de México: Publicaciones Digitales ENCRyM-INAH.
- González Biffis, A. (junio de 2013). LOS CENTROS HISTORICOS LATINOAMERICANOS: Estrategias de intervención, renovación y gestión. Periodo: 1980 – 2010. (I. d. Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori. Universitat Politècnica de Catalunya, Ed.)
- Hessong, A. (01 de febrero de 2018). *Cómo calcular la ocupación de un hotel*. Recuperado el Mayo de 2019, de Cuida tu dinero: <https://www.cuidatudinero.com/13074941/como-calcular-la-ocupacion-de-un-hotel>
- ICOMOS Mexicanos, A.C. (2009). *Carta de Zacatecas “Las ciudades y su patrimonio, vinculación con la planeación integral”*. Consejo Nacional de Monumentos y Sitios.
- INEGI. (2008). Glosario. México: Secretaría de Turismo- Datatur.
- INEGI. (2019). Actividades económicas por entidad federativa/ Actividades terciarias/ Resto. *Reporte Obtenido del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal*. México: Sistema de Cuentas Nacionales de México.
- INEGI. (2019). Reporte Obtenido del monitoreo de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje. México: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR.
- Instituto Regional del Patrimonio Mundial en Zacatecas. (2016). *Conceptos e información sobre Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. Coordinación de Formación Técnica y Profesional. Zacatecas, Zac.: UNESCO.
- Melé, P. (2006). *La producción del patrimonio urbano*. (CIESAS, Ed.) México: Publicaciones Casa Chata.



Presidencia de la República. (6 de mayo de 1972). Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas. Diario Oficial de la Federación.

Tapia Ibarra, A. (2006). Turismo cultural en las ciudades mexicanas patrimonio mundial. *Patrimonio cultural y turismo. Cuadernos*(14), 73-80.

UNESCO. (21 de noviembre de 1993). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. París, Francia.

Velasco, M. (2009). GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL. *Cuadernos de Turismo*(23), 237-253.

Zúñiga Loera, O. L. (Marzo de 2015). Cambios en la estructura de la ciudad de Zacatecas, impacto en la gestión del centro histórico ante la actual política de desconcentración. Azcapotzalco, Ciudad de México, México: Universidad Autónoma Metropolitana. Obtenido de http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/5496/Cambios_en_la_estructura_urbana_de_la_Ciudad_de_Zacatecas_Zuniga_2015_MPPM.pdf?sequence=1&isAllowed=y